

3 GRANDES TENDANCES DANS LE LEISURE TRAVEL D'AUJOURD'HUI

NOM Prénom : ALOUI Vanessa

Matière concernée : Leisure Travel

Promotion : MBA 1

Date : 20/11/2018



LE E-TOURISME

Nous nous trouvons dans l'ère d'internet, du digital et des nouvelles technologies, il est donc inévitable que cela change nos habitudes et nos besoins en général. Dans le secteur du tourisme de loisir, c'est une nouvelle tendance qui s'est fait une place – et qui ne fera qu'évoluer à l'avenir – je veux parler de l'e-tourisme. Par « e-tourisme », on entend les différentes activités du secteur touristique sur Internet et via le commerce électronique. Il offre aux utilisateurs des moyens de préparer, d'organiser et de réserver leurs voyages par le biais d'Internet.

Le e-tourisme a pris de l'importance et cela est en partie dû à l'évolution des comportements clients. En effet, le tourisme était au départ réservé à une clientèle élitiste car voyager était beaucoup trop onéreux. Cependant, grâce à la démocratisation du produit voyage (notamment dû à internet), le client est devenu consommateur et leader d'opinion. Il souhaite désormais avoir un rôle actif dans l'organisation de son voyage et a un besoin légitime de mieux visualiser ses vacances afin de se sentir plus en sécurité. Les voyageurs cherchent également un rapport qualité/prix, et de ce fait, ils prennent le temps de chercher les meilleures offres sur le web.

D'après une étude du cabinet Raffour Interactif, 77% des Français ont préparé leurs voyages ou courts séjours en ligne en 2016 - c'est + 6 points par rapport à 2015 - et en 2017 ce pourcentage est passé à 79%. Côté commerce électronique, en 2016, c'est 49% de Français qui ont réservé en ligne tout ou une partie de leurs vacances (+ 4 points par rapport à l'année précédente), en payant intégralement en ligne.

Quelques exemples d'acteurs et outils qui font ou feront évoluer le e-tourisme :

- ★ **Les OTAs (Online Travel Agency)** : dans le marché de l'hôtellerie, ce sont les OTAs qui dominent, avec notamment Booking.com, qui devrait truster 26% des réservations globales hôtelières en 2020, selon une étude réalisée par Phocuswright, et qui compte plus de 40% des ventes réalisées par les OTAs.
- ★ **Les mobiles**: les smartphones améliorent l'expérience utilisateur en permettant de réserver plus facilement. En 2017, 20% du volume d'affaires en ligne sont issus du marché mobile. Les voyageurs réservent généralement des prestations sèches telles que des billets de train, d'avion, des réservations d'hôtels, ou encore des locations de voiture, mais la réservation de séjours et circuits packagés directement sur mobiles évoluera très certainement à l'avenir. Il faudra attendre la mise en place de site de voyage responsive et optimisé.
- ★ **L'intelligence Artificielle** : elle permet aux voyageurs une expérience immersive notamment grâce à la réalité virtuelle. Il faut que les acteurs du e-tourisme mise sur l'IA car les touristes veulent être sûr de faire le bon lors de leur réservation et quoi de mieux que de pouvoir le visualiser grâce aux nouvelles technologies ?

LE TOURISME CRÉATIF

Le tourisme créatif peut être vu comme étant le rejet par les voyageurs du tourisme de masse ou encore comme un renouveau du tourisme culturel. En effet, les voyageurs ne veulent plus seulement visiter des lieux et se sentir comme des touristes, aujourd'hui, ils veulent être dans la peau des locaux, et sont à la recherche d'une expérience personnelle – vivre une expérience plutôt que la consommer.

Le terme de tourisme créatif est apparu pour la première fois au début des années 2000 et est défini par Crispin Raymond et Greg Richards comme étant « *un tourisme qui offre aux visiteurs l'opportunité de développer leur créativité à travers une participation active à des activités caractéristiques de leur lieu de séjour* ». Ce nouveau type de touriste n'est plus attiré par les caractéristiques générales d'une destination mais plutôt par la spécificité des offres et services proposés.



En 2010, un réseau international a été créé, à l'initiative de Paris, Rome et Barcelone, dans le but de promouvoir le tourisme créatif et les destinations créatives dans toute l'Europe : c'est le *Creative Tourism Network*. D'après ce réseau, faire du tourisme créatif consiste, par exemple, à « souffler ses pièces de verre à Biot, s'initier à la rumba catalana à Barcelone, apprendre à faire les croissants à Paris, réaliser un concert dans une église de Rome, un stage de cuisine en Galice ou à Bangkok, élaborer une étoile selon la tradition Maya au Guatemala, ou produire sa musique chill-out à Ibiza. Ce sont autant d'invitations à vivre une culture grâce à des expériences uniques ». Le tourisme créatif offre ainsi une forme participatif au voyage.

Le tourisme créatif est également relié au tourisme collaboratif. En effet, AirBnB, à la fin 2017, a décidé de diversifier son activité et de proposer des « expériences artistiques et culturelles » sur sa plateforme. Il est ainsi possible, par exemple, d'apprendre la musique à Miami avec une productrice, de découvrir le travail des potiers au Japon avec un maître, ou encore de découvrir la gastronomie à Florence avec un chasseur de truffes.



En France, ce type de tourisme est encore en développement. Une tentative de création d'une plateforme de réservation dédiée au tourisme créatif avait été réalisée en 2015, sous le nom de Créative France. Son but était de recenser de nombreux ateliers et séjours à travers le pays, cependant le site n'est plus actif à ce jour. Il y a donc beaucoup à faire en France afin de promouvoir ce type de tourisme.

LE TOURISME INSOLITE

Par tourisme insolite, on entend plus particulièrement hébergement insolite, qui peut l'être soit par sa forme d'hébergement hors du commun soit par sa localisation. Cette tendance a vu le jour notamment grâce à l'apparition en 2005 des cabanes dans les arbres dans l'hôtellerie de plein air. Celles-ci ont connu une croissance annuelle de 50% jusqu'en 2013 et ont atteint une phase de maturité, avec un taux proche de 20% aujourd'hui. Au fil du temps, une offre plus vaste du tourisme insolite s'est développée. On retrouve de nouvelles formes d'hébergements tels que les maisons de Hobit, les yourtes, les lodges safari, les bulles, les tipis, ou encore les igloos, etc. Ce tourisme insolite est né de l'envie de dépaysement et de rupture avec le quotidien des touristes - ils sont à la recherche d'expériences uniques. Selon Benoit Lapaire, professionnel du secteur, « *l'engouement pour ces endroits réside dans sa capacité à surprendre, à étonner et à partir à l'aventure. L'excitation naît même bien avant de s'y rendre* ».

Ce qui plait également dans le tourisme insolite c'est le fait que celui-ci soit ancré dans une autre forme de tourisme : le tourisme durable. C'est un mode de consommation du voyage beaucoup plus à l'écoute de l'environnement, mêlant originalité et confort. Un confort qui se fait de plus en plus demandé par les voyageurs, un besoin auquel les professionnels du secteur ont su répondre avec par exemple une nouvelle tendance : le glamping. Celui-ci va allier luxe, nature, confort et respect de l'environnement, tout en gardant son côté insolite.



ABRACADAROOM

Avec une évolution positive du secteur, beaucoup d'annuaires et de centrales de réservation et distributeurs ont vu le jour, notamment le site internet Abracadaroom créé en 2014. Il a été visité par un million d'internautes en 2017 et référence plus de 900 hébergements. Avec 100 % de croissance d'activité de mai à juillet 2018, et un chiffre d'affaire espéré de 370.000 euros, Abracadaroom a su faire sa place dans ce marché de l'hébergement insolite.

D'après le créateur d'Abracadaroom, Nicolas Sartorius, les réseaux sociaux sont des outils qui lui permettent d'attirer des clients sur son site de réservation. Les hébergements insolites donnent lieu à des photographies à couper le souffle et dont le visuel parle plus aux voyageurs que de simples mots. C'est donc sur une communication digitale et les réseaux sociaux qu'il faut miser.

SOURCES

- Article, **L'Echo Touristique**, "E-tourisme : les tendances à l'horizon 2020", Linda Lainé, 4 Janvier 2017

<https://www.lechotouristique.com/article/e-tourisme-les-tendances-a-l-horizon-2020,86720>

- Article, **ResaConseil**, "Tendance e-tourisme et marché voyageurs en 2017 - 2018", Mis à jour le 28 Juillet 2018

<https://www.resaconseil.com/tendances-e-tourisme-en-2016.html>

- Glossaire, **E-commerce Mag**, "E-tourisme"

<http://www.ecommercemag.fr/Definitions-Glossaire/tourisme-245311.htm>

- Article, **Journal du Net**, "Face aux craintes des voyageurs, l'e-tourisme doit miser sur la technologie et l'IA", Guillaume Rostand, 15 Novembre 2018

<https://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/70077/face-aux-craintes-des-voyageurs--l-e-tourisme-doit-miser-sur-la-technologie-et-l-ia.shtml>

- Article, **Le Quotidien du Tourisme**, "Les 4 tendances phares de 2018 en matière de e-tourisme", Margot Ladiray, 12 Février 2018

<http://www.quotidiendutourisme.com/i-tourisme/les-4-tendances-phares-de-2018-en-matiere-de-etourisme/162110>

- Article, **ConsoGlobe**, "Les 8 tendances qui changent l'industrie du tourisme", Jean-Baptiste B., 08 Mai 2016

<https://www.consoglobe.com/7-tendances-changent-industrie-tourisme-cg/8>

- Article, **Nouveau Tourisme Culturel**, "Airbnb et le Tourisme créatif", Evelyne Lehalle, 2 Décembre 2017

<http://www.nouveautourismeculturel.com/blog/2016/12/02/airbnb-tourisme-creatif/>

- Article, **ConsoGlobe**, "Tendance : le tourisme créatif à la rencontre des cultures", Annabelle, 24 Février 2017

<https://www.consoglobe.com/tendance-tourisme-creatif-cg>

- Article, **Creative Tourism Network**, "À propos du Tourisme Créatif"

<http://www.creativetourismnetwork.org/about/?lang=fr>

- Article, **Le Blog du Camping**, "Le marché de l'hébergement insolite", Donia, 12 Mai 2016

<https://actucamping.toocamp.com/marche-hebergement-insolite/>

- Article, **Camp us**, "Glamping, la nouvelle tendance camping en France", 21 Février 2017

<http://camp-us.fr/le-glamping/>

- Article, **Etudes et Analyses**, "Etude de marché - Le marché de l'hébergement insolite", 6 Septembre 2017

<https://www.etudes-et-analyses.com/blog/decryptage-economique/etude-marche-marche-hebergement-insolite-06-09-2017.html>

- Article, **Profession Voyages**, "Le tourisme insolite, nouvelle lubie des voyageurs ?"

<http://www.professionvoyages.com/tourisme-insolite/>

- Article, **France Bleu**, "L'hébergement de vacances insolite, c'est tendance", Jean-Pierre Burlet, 8 août 2018

<https://www.francebleu.fr/infos/insolite/l-insolite-c-est-tendance-1533573147>

- Article, **38 000 km**, "L'hébergement insolite, une voie pour un tourisme durable", Mélanie, 20 Octobre 2016

<http://www.38000km.com/voyager/voyage-ecotourisme/hebergement-insolite-tourisme-durable.html>

- Article, **Glamping.fr**, "Le Glamping, qu'est ce que c'est ?"

<https://glamping.fr/glamping-definition/>